**Vállalkozások indítása és működtetése MSc tételsor**

**(2014-től visszavonásig érvényes)**

1. Egyéni és társas vállalkozások jellemzői. Egyéni vállalkozás, egyéni cég, közkereseti társaság, betéti társaság, korlátolt felelősségű társaság, részvénytársaság (alapítás, működés, szüneteltetés, megszűnés).

2. Az üzleti terv tartalma és felépítése.

3. Marketing terv tartalma. A piac szereplői és szegmentálása. A célpiaci marketing kialakításának folyamata.

4. A marketingmenedzsment, a marketingkoncepció, a marketingtervezés és a marketingstratégia összefüggései.

5. Pénzügyi terv. Befektetési és finanszírozási döntések.

6. Kockázatelemzés (a kockázat forrásai, kockázati tényezők). Érzékenység elemzés, szcenárióelemzés.

7. Meglévő és szükséges források elemzése. (Belső és külső finanszírozás)

8. Az üzleti modellek. (tartalmuk, típusaik, verbális modell fajták)

**Sopron, 2014. február 14.**

**Dr. Gyallai Gábor**